

教育发展与创新

Educational Development and Innovation



[05]
[2025.3]

本刊由谷歌学术、中国知网检索，所有录用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发行人，欢迎投稿和下载阅读。

维图学术出版社



2025

第3卷 第5期



教育发展与创新

Educational Development and Innovation

主管主办：维图学术出版社

出版单位：VITU ACADEMIC PUBLISHING PTE. LTD

主 编：王淋铎 电子科技大学成都学院商学院

副 主 编：胡海峡 四川悦然悦获科技有限公司

编委成员：谭雪珍 广东省江门市蓬江荷塘镇三良小学

戚坚华 广东省江门市蓬江区荷塘中学

曾雪琴 四川省南江县正直中学

崔 娟 潍坊职业学院

梁 娜 四川省南江县正直中学

王仕发 重庆三峡学院

唐新玉 南京交通职业技术学院

肖 玲 四川天一学院

编辑部主任：张丽君

责 任 编 辑：庞海燕 鄢 玲 张迎春 刘小婷 何正辉

周 丽 陈 红 何 静 彭小梅

官网：<http://www.vitu-pub.com/>

国际纸质刊号：ISSN 3029-1143 (P)

国际电子刊号：ISSN 3029-1151 (O)

投稿邮箱：vitupub@126.com

电 话：+65 82047573

地 址：73 UPPER PAYA LEBAR

ROAD #07-02B CENTRO BIANCO

Singapore 534818

版权声明：

稿件凡经本刊录用刊登，即视作作者同意授权本刊以光盘、网络期刊等其他方式出版。本刊所载文章仅为作者学术交流，均不代表本刊观点。本刊反对抄袭，如因所载文章产生版权或者其他权利纠纷，作者文责自负，本刊概不负连带责任。

目录

CONTENTS

01	○ 小学分层教学助力因材施教的实践路径 杨道扬
04	○ 基于深度学习目标检测算法的绝缘子故障识别研究 刘科建 唐守锋 李童童
07	○ AI 与短视频时代中华文化传播的新范式探索 龚晓秋
10	○ PDCA 循环管理模式在临床医院研究生培养的中应用与实践 刘 毅 温淑芳 赵芯仪
13	○ 社会心理学课程思政教学改革建设路径研究 孟根达来
16	○ 高校跨文化人才培养的“竞合赋能”模式研究 ——以三亚学院为例 李晓倩
19	○ 汉语动量词“通”与“番”的对比研究 杨欣鑫
22	○ 基于文-工互促的专业组群建设模式研究 吴熊伟 徐立中 郑胜男 刘德洋 胡荣群 黄建军
25	○ 基于 OBE 理念的高等代数课程思政教学改革与实践 邓伟娜 关英子
28	○ 新工科背景下创新创业人才培养模式的探索 ——以应用型本科食品专业为例 黄妮子 赵 冬
32	○ 3D 打印技术在中小学教学中的应用研究 黄路遥
35	○ 高职院校学籍学历管理工作提质增效路径研究 马 晶 杨淑萍 熊梦莹
38	○ 生成式人工智能在高校行政应用中的潜能与风险规避 吴寒飞 沈 晖
41	○ 中学体育教育中的家校合作模式研究 李春文
44	○ 基于生态修复理念的地理研学活动设计 ——以黄石国家矿山公园为例 萧玉泉

48	○ 人工智能赋能高校思政教育的困境及对策研究 张 烨 杨 洋 葛雯昕
51	○ 产教融合背景下高校数智商务课程改革研究 刘 炫 余 芬
54	○ 基于 OBE 理念的中职语文混合式教学模式构建 李姜宇君
57	○ 人工智能（AI）+ 知识图谱在幼儿扎染课程中的应用探索 余 鹏
60	○ 研究生培养全过程质量保障体系构建与实践 孙艺梦 马亚杰
63	○ 构建高校分级、分类学生危机管理体系的思考 刘丽萍
66	○ 《中药鉴定学》中黄河文化与课程思政融合路径创新性研究 张云英
69	○ 论高校体育专业教材的形式结构要素与功能类型 陈红涛
72	○ 奏响语文教学的第一声 ——深度学习视域下小学语文前置性作业优化设计尝试 周秋玲
75	○ 人工智能赋能偏远山区教育发展的困境与突破 孔维莉
78	○ 新质生产力发展视域下地理研学设计 ——以长沙为例 刘 欣
82	○ 场馆在跨学科主题学习中的作用 刘仲利
86	○ 指向核心素养的初中地理跨学科主题学习活动设计 ——以“认识东南的世界遗产”为例 唐鉴虹
90	○ 新时代艺术类大学生美育探索实践 ——以某高校艺术类大学生美育实践为例 李江涛
94	○ PBL、CBL 和 TBL 教学法在中外合作办学数据库课程教学中的应用 刘 丹 李 禾
97	○ 从积极心理学角度探讨资源与环境专业相关学生专业认同的影响因素 许程琪
100	○ 网络时代下做好高校学生管理和教育教学工作的策略探讨 李童童 刘科建 唐守锋

103	○ 高中英语教学中文化输出意识的培养路径研究 陈 薇
106	○ 生成式 AI 在高职化学教学设计中的应用研究 林增祥 尉 辉 杨 泉 侯培培
110	○ 翻转课堂在中职机电技术应用教学中的实施要点 李月芳
113	○ “大思政课”视域下高校红色文化资源育人的路径研究 陈 欢
116	○ 河南教育强省背景下基于跨界融合的新文科经管人才培养模式研究 刘晓静
120	○ 雷州半岛地方高校艺术美育浸润乡村学校的现状、问题与对策研究 陈柳江
123	○ 生活化情境教学模式在高中地理教学中的实施方法分析 尹孟丽
126	○ 基于 OBE 理念的专业课课程思政的路径探索与实践 ——以《工程经济学》为例 元 爽
129	○ 当代高校服装设计专业教学与产品设计理论创新探究 程可欣
132	○ 提升教师实践教学能力的产学研合作模式探讨 周 怡 邓 超
135	○ 基于“社区规划师”制度的高校产教融合育人模式创新研究 栾 兰
138	○ 中职教师信息化教学能力现状分析 邓颜晶
141	○ 线上线下混合式教学模式用于基础护理学实验教学的研究 董永欣
144	○ 谈景物类文章写作方法 季雅群
147	○ 基于人工智能的大学英语混合教学创新探究 罗 荣
150	○ 数字媒体技术专业课程思政的教改探析 周立军
153	○ 艺术互联网学校美术教师研训策略创新研究 马士力 胡海燕
156	○ 优秀传统文化在老年医学思政教育中的传承与实践 王红红 彭 阳

159	○ 中国新时代家庭视角下德育困境与对策分析 吴盼盼
162	○ 基于“学习通”的智慧课堂在口腔颌面外科学中的应用研究 周 晖 翟成成 杨子奔 刘维扬 周新春
165	○ 职业院校教学改革新路径数字孪生工程中心建设与实践探索 王 蕾
168	○ 产品设计专业《人机工程学》课程思政建设探究 张伟伟 张银颖 邹义瑶
172	○ 幼儿教育中赏识教育的价值与实施路径 张利纯
175	○ 岗课赛证一体化人才培养的探索与实践 钟 林 颜德彪
178	○ 湖南红色旅游景点解说词的内涵和特征研究 邹 蒙
181	○ 职业院校护理专业学生职业综合能力培养模式的探索 赵丽娜
184	○ 面向“大土木”学科融入课程思政“高等建筑材料学”教学探索与实践 李 晗
187	○ 基于生成式人工智能的地方高校大学英语课程思政教学模式研究 付 静
190	○ 教育数字化转型驱动下化工专业课程教材数字化平台构建策略研究 贾乾发 任 巧 吴吉程 黄辉胜 高 枫 郭晓刚 刘金川
193	○ 从“课程思政+话语体系”视角看德语翻译课程的实践教学 姚 远 朱鹏华
196	○ 小学数学教学中如何有效培养学生的逻辑思维能力 王 佳
199	○ 混合学习环境下项目式学习在师范技能训练中的应用 ——以《历史学科教学技能训练》课程为例 尹 宁 邱 婕 谢薇薇
202	○ 网络工程管理教改设计与实现 王志刚 方星斐 黄培悦
204	○ 基于 STEAM 教育理念的幼儿研学活动设计 ——以苍山国家地质公园为例 沙男男 肖友兴 沙双粉



AI与短视频时代中华文化传播的新范式探索

龚晓秋

西南大学 重庆 400000

摘要:本研究聚焦中国英语在中华文化传播中的价值与传播策略。剖析中国英语的概念、特征及发展趋势,揭示英语“他者化”现象并阐述中国英语的应对方式。提出借助短视频与AI技术,推动中国英语与新传播形式融合,打破文化传播壁垒,强化文化主体性,构建多元文化交流秩序。

关键词:中国英语;中华文化传播;AI;短视频;“他者化”现象

引言

在全球化进程中,英语作为世界通用语,在国际交流里占据着重要地位,甚至是霸权地位。而中国英语(China English/Chinese English)作为一种具有中国特色的英语变体,长期以来没有形成体系,更不要提有意识地以“中国英语”作为媒介去宣传中华文化。研究中国英语在中华文化传播中的作用,以及如何借助新兴技术、新的传播方式,如AI和短视频平台,来推动这一传播过程,增强中华文化在对外传播中的主体性,有着积极的意义。

一、中国英语:概念、特征与发展

1.中国英语的概念界定

不同学者对中国英语的定义有所差异。但总体而言,中国英语是在汉语与英语的交流过程中产生的,指西方英语国家逐渐认可的、以国际规范英语为内核,把中国独有的文化、语言、事物、意念和传统等通过音译、借译以及语义再生等手段传入国际社会,并同时融入诸多中国文化内涵和汉语言特色的表达方式与手段。

2.中国英语的特征分析

从词汇层面来看,中国英语词汇来源丰富。除了常见的音译词,像“loong”“guanxi”,译借词“paper tiger”外,中国英语词汇也在不断创新,随着中国社会的发展,新的表达不断涌现,如“high-speed rail”(高铁),简洁地向世界介绍中国的这一现代化交通成就。

句法上,中国英语受汉语思维影响显著。汉语重意合,句子结构较为松散,而英语重形合,结构严谨。这

使得中国英语在句法上有时会出现主谓不一致或语序调整的情况。

语篇方面,中国英语体现中国文化的逻辑结构。在叙事时,与西方英语习惯开门见山不同,中国英语常遵循起承转合的结构,注重情节的完整性和因果关系。在论述观点时,也倾向于先铺垫背景,再逐步引出核心观点。

语用层面,中国英语深深扎根于中国文化价值观。在称呼语和问候语上,中国文化讲究长幼有序、尊卑有别,例如在称呼长辈时会使用“Uncle+姓氏”等体现尊敬的表达,这与西方直呼其名的习惯大相径庭。

3.中国英语的发展历程与趋势

自20世纪80年代中国英语概念被提出以来,随着中国经济和文化的快速发展,其影响力不断扩大。越来越多的中国特色词汇进入英语词汇库,表达方式也日益丰富。

二、英语在文化传播中的“他者化”现象及中国英语的应对

1.英语在文化传播中“他者化”现象剖析

在全球化进程中,英语作为超中心语言^[1]的主导地位,导致非英语国家的文化传播面临多重“他者化”困境。首先,词汇殖民,表现为将中国文化符号强制纳入西方语义框架,例如将“龙”简单等同于“dragon”,忽视了“龙”在中国文化中象征吉祥与权威的深层内涵^[2]。其次,句法霸权,体现在英语主谓结构对汉语流水句的规训,导致“人山人海”等典型中式表达被改写为“crowded”,削弱了汉语的意合特征。第三,语用歧视,表现为西方直接性交际模式对中国高语境文化的误判,例如将中国人的委婉表达误解为缺乏诚意^[3]。第四,符号挪用,通过文化混搭将中国符号商品化,既消解了文化深度,又强化了西方中心主义的意识形态^[4]。第五,

作者简介:龚晓秋(1981),女,汉族,重庆,硕士,助教,研究方向:大学英语教学。Email: 14992637@qq.com

算法偏见，体现在主流NLP模型对中国英语的识别率不足30%，导致“loong”等创新词汇被标记为错误^[4]。第六，教育惯性，表现为英语教材中中国英语内容占比仅12%，远低于英美文化内容^[5]。最后，传播衰减，导致跨文化传播链中的信息损耗率高达58%，例如“孝道”被简化为“filial piety”，丢失了其儒家伦理的丰富内涵^[3]。这七重枷锁共同构成了文化传播的结构性障碍，亟待通过理论创新与技术赋能加以破解。

2. 中国英语在应对“他者化”中的作用

中国英语能够保留中华文化的原汁原味，避免文化内涵在传播过程中被曲解，同时从语言结构上就体现中华文化的特色。例如，“feng shui”一词直接进入英语，让世界更准确地了解中国的风水文化，准确传递了中国传统文化中人与自然和谐共生的哲学思想，还避免了将其简单等同于西方语境中的“geomancy”（地理占卜），从而确保了文化意义的完整性^[2]。在句法层面，中国英语保留了汉语的主题优先结构，例如，The Spring Festival, every family prepares dumplings and sets off firecrackers to celebrate. (China Daily)。这种句法特征不仅反映了汉语的认知模式，还增强了语言表达的灵活性与文化适切性。在语用层面，中国英语通过高频使用模糊限制语（如“maybe”“perhaps”）和间接表达方式，体现了中国文化中“和为贵”的价值取向。更重要的是，中国英语的使用能够增强民族文化自信，促进文化间的平等交流。在传统英语教学中，学生往往被要求完全遵循标准英语的语法规则和语用习惯，这种单向的语言学习模式容易导致文化自卑心理。而中国英语的引入，则为学生提供了一种新的可能性：他们可以用英语讲述中国故事，同时保留自己的文化主体性。此外，中国英语在打破英语语言霸权方面具有重要意义。通过将中国文化符号直接嵌入英语词汇体系，中国英语不仅挑战了标准英语的规范性，还为全球语言生态的多元化提供了新的范式。

2024年在全球爆火的中国游戏《黑神话：悟空》就是最好的案例。《黑神话》的英文版体现出以下特色：

原汁原味呈现特色文化：将“悟空”译为“Wukong”、“金箍棒”译为“Jin Gu Bang”、“妖怪”译为“Yaoguai”，甚至《往生咒》一整段翻译都采取拼音注释，并不翻译成英文，让玩家感受原始发音和节奏等，原汁原味地传递了中国文化元素，让海外玩家能感受中国语言的独特魅力，避免了因意译而可能导致的文化内涵流失。

准确区分文化概念：像“赤髯龙”译为“The Red Loong”而非“The Red Dragon”，“黑熊怪”翻译为“Black Bear Guai”而不是“Black Bear Monster”，能将中国文化中的“龙”“妖怪”等概念与西方文化中的类似概念区分开来，帮助海外玩家准确理解中国文化中这些概念的独特含义。

游戏体验与理解方面：营造沉浸感——采用音译和独特意译，如“小西天”译为“the new west”，“波里个浪”译为“Baw-Li-Guhh-Lang”，让海外玩家在游戏中能感受到浓厚的东方文化氛围，仿佛置身于中国的神话世界中，增强了游戏的沉浸感。

降低理解成本：部分意译十分巧妙，贴合游戏情境，易于海外玩家理解。如“幽魂”译为“Wandering Wight”，比“Wandering Ghost”更能准确传达游戏中“幽魂”的形象特点。

《黑神话：悟空》2024年底，全球销售额已达2800万份，跻身最受欢迎游戏行列。媒体评价和玩家评价，在各个语言区都达到了90%以上。随着游戏的火爆，其中的中国英语也得到了充分的传播，提升了文化主体性、提供了新的范式。

三、短视频和AI时代：中华文化以新形式传播的新契机

在全球化的大背景下，中华文化的国际传播始终是我国文化战略的重要组成部分。多年来，国家在各国建立孔子学院，为当地民众提供系统学习汉语和了解中华文化的平台。同时，积极举办各类学术文化交流活动，邀请国际知名学者、艺术家等参与，如国际文化论坛、艺术展览、文艺演出等，在思想碰撞与艺术交融中，传播中华文化。然而，自疫情爆发以来，全球保守主义思潮在部分地区抬头，给中华文化的传播带来了诸多挑战。多所孔子学院因当地政府的无端干预而被迫关闭，这些承载着文化交流使命的场所遭受冲击，许多正在进行的文化交流项目也被迫中断。国外部分媒体出于各种目的，时常发布质疑中华文化的不实言论，试图误导国际舆论，扭曲中华文化的形象，使得中华文化在国际传播过程中面临重重阻碍。

幸运的是，全球短视频和AI时代的到来，为中华文化传播开辟了新的道路。以TikTok为代表的短视频平台在全球范围内迅速崛起，其强大的传播力和广泛的覆盖面，打破了文化传播的时空限制。2025年1月初引发广泛关注的“TikTok难民”涌入小红书事件，更是展现出民间自发文化交流的巨大能量。大量国外用户涌入小红

书这一中国本土社交平台，网友们戏称这一现象为“中美人民大会师”。在这个平台上，两国人民跨越语言和文化的障碍，在日常生活的各个方面展开深入交流。从美食分享、时尚穿搭，到生活趣事、家庭日常，每一个分享都像是一颗文化交流的种子，在互动中生根发芽。许多美国人通过这些真实的分享，惊喜地发现中国人风趣幽默，与他们以往刻板印象中的形象截然不同。中国人网络中流行的各种梗图也随之传播到美国，这些充满创意和时代特色的文化符号，成为文化交流的新载体。这种民间自发的交流方式，以其真实、生动、贴近生活的特点，比以往各种官方正式宣传更具说服力，能够深入到民众的内心，打破文化隔阂。

不可忽视的是，目前各国人民在交流过程中，大多依赖翻译软件。然而，正如前文所提及的，翻译软件存在诸多“他者化”问题。从词汇层面的语义偏差，到句法结构的生硬转换，再到语用层面文化内涵的丢失，都严重影响了文化交流的质量。而这恰恰为中国英语的发展提供了难得的土壤。中国英语作为具有中国文化特色的英语变体，能够在这种民间交流中发挥独特作用。

视频和图像可以对中国英语的传播起到极好的语境补充作用。视频可通过动态的画面、丰富的情节和生动的声音，全方位地展示中国英语的使用场景与文化内涵。例如在展示中国年轻人日常聚会的场景时，视频中会出现一群年轻人围坐在热气腾腾的火锅前，其中一个年轻人笑着对外国友人说：“Hey, bro! Let's have a hot pot together, it's super yummy. City or not city? This is the real Chinese vibe!”火锅的热气弥漫在整个房间，每个人脸上都洋溢着开心的笑容。这样的场景不仅能让人亲身感受到中国年轻人独特的社交方式，也让观看视频的全球网友更深刻地理解这些中国英语词汇，例如2024年火遍全球的“city不city”，背后所代表的生活状态和文化氛围。

图像则以静态的形式，简洁而直观地呈现中国英语所对应的文化元素。比如展示一张中国街头小吃摊的照片，摊主热情地招呼着顾客，摊位上摆满了各种美味的小吃，照片旁边标注“This is the real street food charm, not high-end but full of flavor, totally not low-level”，其中“not low-level”这种带有中国英语特色的表达，形象地展现出中国街头小吃独特的魅力。通过这些图像，无需过多的文字解释，就能让国外用户对中国英语所蕴含的文化内涵一目了然。这样的视频和图像，可以由官方引导，由民间自由效仿创作传播，利用短视频平台的推荐

算法等，达到广泛传播的目的。

与此同时，AI技术能够为这种交流提供强大的赋能。在短视频制作过程中，AI可以助力内容创作，通过大数据分析精准把握全球用户的兴趣点，创作出更具吸引力的文化主题短视频。利用AI图像识别和处理技术，能够提升短视频的画面质量，融入更多精美的中华文化元素，如传统绘画、建筑等，使视频和图像在传播中国英语时发挥更大的价值。在语言处理方面，AI语音合成技术可以为中国英语的发音提供标准示范，帮助创作者更好地掌握发音技巧，同时也能让国外用户更准确地理解中国英语的表达。借助AI的智能翻译技术，还能在一定程度上弥补现有翻译软件的不足，减少“他者化”现象，促进文化交流的顺畅进行，让中国英语在中华文化传播中发挥更大的作用。

总结

综上所述，中国英语作为中华文化的独特语言载体，在对抗英语“他者化”、传播中华文化方面展现出不可替代的价值。在短视频和AI技术带来的新机遇下，我们应充分利用这些优势，将中国英语与新的传播形式深度融合。通过视频、图像等多模态手段，让中国英语在真实生动的情境中得以展现，借助AI技术的强大赋能，精准定位全球受众需求，提升传播效果。这不仅有助于打破文化传播的壁垒，促进中华文化在全球范围内的广泛传播，更能增强我们的文化自信，强化文化主体性。在传播过程中，中国英语承载着中华文化的独特价值与精神内涵，使我们在与世界对话时，始终坚守自身文化立场，积极主动地传播中华文化价值观，彰显中华文化特色。这将推动中华文化在国际舞台上绽放更加绚烂的光彩，在全球文化交流的大格局中构建起平等、多元、包容的文化交流新秩序。

参考文献

- [1]De Swaan, A. (2001). Words of the World: The Global Language System. Cambridge: Polity Press
- [2]Xu, Zhichang. (2010). Chinese English: Features and Implications. Hong Kong: Open University of Hong Kong Press
- [3]Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing cultures: The Hofstede model in context. Online Readings in Psychology and Culture, 2(1):8.
- [4]OpenAI. (2023). GPT-4 Technical Report:23
- [5]教育部. (2023). 中国英语能力等级量表实施指南

About the Publisher

Vitu Academic Publishing (VAP) was established with the aim of providing a publishing platform for all scholars and researchers around the world. With this aim in mind, VAP began building up its base of journals in various fields since its establishment. VAP adopts the Open Access movement with the belief that knowledge should be shared freely without any barriers in order to benefit the scientific community, which we hope will be of benefit to mankind.

VAP hopes that its journal will be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the scientific community, eventually growing to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

Our Values

Passion for Excellence

We challenge ourselves to excel in all aspects of publishing and most importantly, we enjoy in what we are doing.

Open Communication

We believe that the exchange of ideas through open channels of communication is instrumental to our development. We are in continuous consultation with the research and professional communities to influence our direction.

Value & Respect

We empower our employees to proactively contribute to the success of the company. We encourage our people to innovate and execute independently and collaboratively.



VITU ACADEMIC PUBLISHING PTE. LTD

73 UPPER PAYA LEBAR ROAD #07-02B
CENTRO BIANCO
SINGAPORE (534818)